



KB TK AL-IKHSAN

www.al-ikhsan.sch.id

**Kelompok Bermain I Taman Kanak Kanak
Yayasan Islam Al-Ikhsan**

STANDARD OPERATING PROCEDURE VISUAL & KOMUNIKASI

KB-TK ISLAM AL-IKHSAN

Re-Al-Ikhsan

Tumbuh Bersama

Panduan identitas visual, penggunaan logo, karakter, dan gaya bahasa lintas kanal

Oktober 2026 • Dokumen kerja internal

SOP PENERAPAN KOMUNIKASI

KB-TK ISLAM AL-IKHSAN | Re-Al-Ikhsan — Tumbuh Bersama

Standar Visual Identity, Brand Voice, dan contoh komunikasi lintas kanal | Versi revisi 09 Oktober 2026

Dokumen ini memadukan guideline master “KONSEP REBRANDING AL-IKHSAN” (5 Oktober 2026) dan pembaruan terminologi serta editorial yang disepakati. Apabila terdapat perbedaan dengan master visual terbaru, master resmi harus diutamakan.

BAGIAN A — PERATURAN VISUAL (WAJIB DIBACA TERLEBIH DAHULU)

Peraturan ini berlaku untuk Instagram, Threads, WhatsApp, website, materi cetak, presentasi, dan surat resmi. Setiap desain wajib mengacu pada master brand guideline dan aset original; contoh hasil AI bukan sumber kebenaran identitas.

A1. Hirarki pesan dan komposisi

Urutan: logo master → karakter/visual utama → pesan utama → pesan pendukung → Re-Al-Ikhsan di atas Tumbuh Bersama → website. Re = rebranding/pembaruan; Al-Ikhsan = semangat dan identitas; Tumbuh Bersama = pertumbuhan Si Kecil, Ibu Guru, dan sekolah. Hindari pengulangan tagline di beberapa area.

A2. Bentuk, aksen, dan ruang

Gunakan organic shapes yang melengkung, asimetris dan bersahabat, negative space cukup, playful typography, serta doodle kecil (bintang, tunas, garis aksen) secara terbatas. Jangan menaruh ornamen di belakang atau terlalu dekat logo. Hindari layout padat, bentuk kaku, dan efek dekoratif yang mengganggu keterbacaan.

A3. Logo: varian dan larangan

Logo horizontal master digunakan pada signage, kop surat, identitas institusional dan aplikasi formal. Logo bulat/heritage dipakai pada postingan dan konten sosial; pada konten Instagram tempatkan di kiri atas dengan ruang aman. Dilarang menggambar ulang, mengganti font, mengubah proporsi, warna, lettering, atau menyusun ulang elemen logo. Gunakan file master asli.

A4. Lima karakter original

Ibu Guru Nia (guru/komunikasi); Kak Shakira (kegiatan menyanyi dan menari); Mas Songgo Warsito / MSW (kepala sekolah digital, karate); Mpok Nah (kantin dan masak); Bang Mun (keamanan sekolah). Wajah, ciri identitas, dan atribut kunci harus mengikuti aset original. Pose dan gestur dapat disesuaikan tanpa mengganti identitas. Jika master tidak tersedia, minta aset asli—jangan menciptakan tiruan.

A5. Warna HEX dan tipografi

Gunakan kode HEX hanya dari master yang dapat diverifikasi. Referensi master menyebut warna turunan logo; jangan mengesahkan angka dari poster AI atau hasil perkiraan. Untuk produksi cetak, gunakan master vektor dan cek kesesuaian warna. ITC Bauhaus untuk display/headline yang playful sesuai guideline; Poppins untuk subheading, body, CTA dan informasi. Lettering logo master tidak boleh diketik ulang.

A6. Aturan format dan website

Instagram feed: rasio 4:5 (rekomendasi 1080 × 1350 px); video Reels/Shorts: 9:16; materi website menyesuaikan layout responsif. Seragam murid pada ilustrasi: atasan putih dan bawahan merah sesuai referensi yang disetujui. Pada setiap artwork tampilkan www.al-ikhsan.sch.id secara jelas, idealnya di footer hijau dengan tulisan putih, tanpa menutupi visual utama.

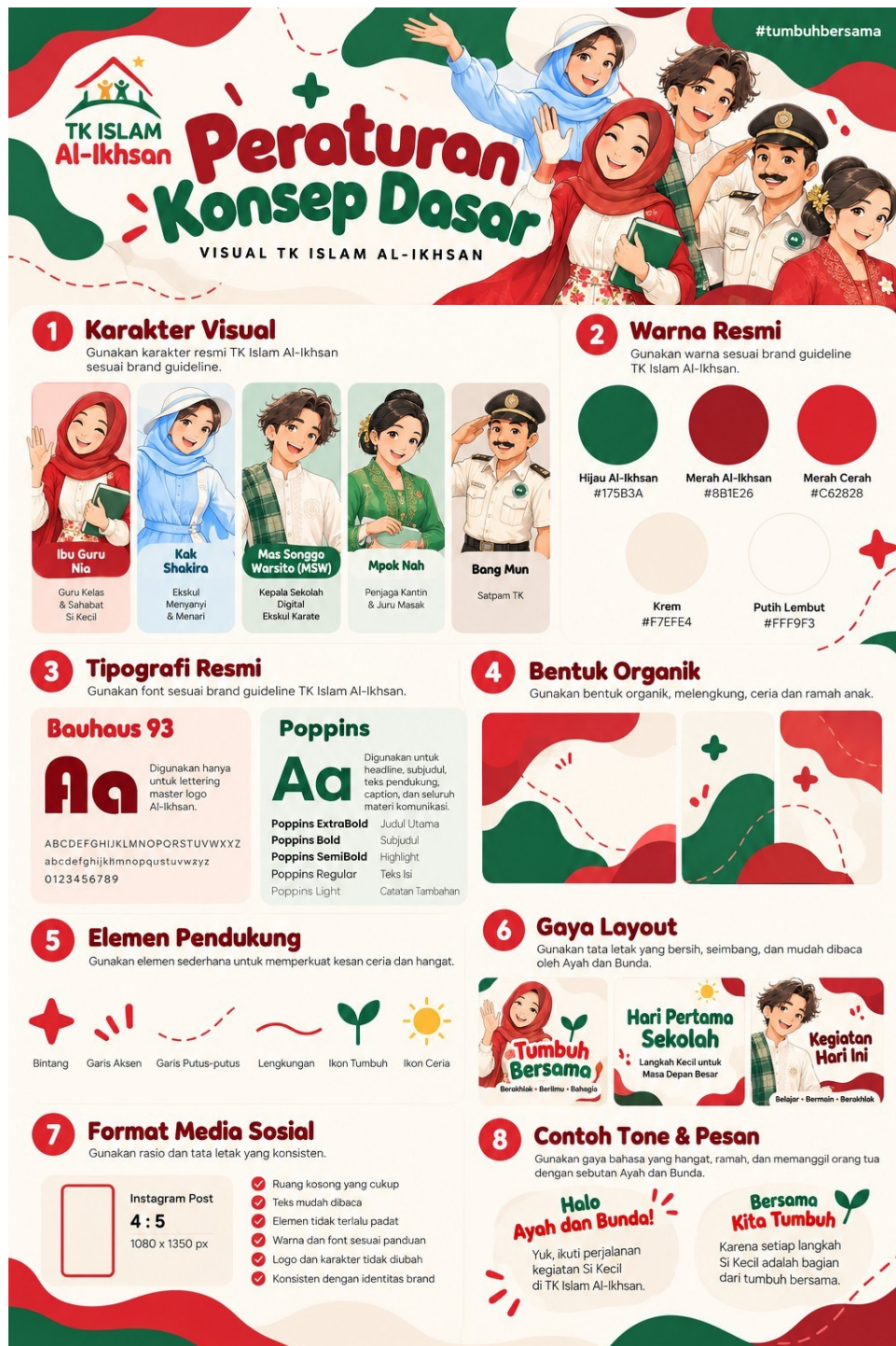
A7. Perlindungan dan pemeriksaan visual

Pastikan persetujuan publikasi foto/video Si Kecil; jangan menampilkan informasi pribadi, lokasi sensitif, atau percakapan anak. Periksa sebelum terbit: logo asli, karakter asli, HEX tervalidasi, tata letak dan tipografi, hierarki Re-Al-Ikhsan / Tumbuh Bersama, website, keterbacaan, dan fakta kegiatan.

A8. Galeri contoh penerapan visual & logo master

Contoh berikut berasal dari berkas yang diberikan. Poster/infografik adalah referensi komposisi, bukan master identitas. Untuk produksi, gunakan file logo dan karakter asli; jangan mengambil ulang logo atau wajah karakter dari poster ilustratif.

Contoh 1 — Infografik visual: organic shapes, aksent, tata letak, lima karakter, palet contoh, tipografi, dan rasio 4:5.



PENTING: kode HEX pada infografik merupakan label di gambar contoh dan belum otomatis dinyatakan sebagai HEX master. Logo ilustratif pada contoh tidak boleh menggantikan logo asli.

Contoh 2 — Komposisi Instagram: Ibu Guru Nia, sapaan Ayah dan Bunda, Re-Al-Ikhsan di atas Tumbuh Bersama, serta website pada footer.



Gunakan sebagai contoh susunan visual. Pastikan karakter dan logo diganti/diterapkan dari aset original bila sumber gambar ini merupakan hasil generasi.

Contoh 3 — Logo bulat heritage original (aset yang diserahkan).



Untuk posting/konten sesuai aturan; pertahankan bentuk, tulisan, rasio, dan warna tanpa rekonstruksi.

Contoh 4 — Logo master horizontal original (aset yang diserahkan).



Prioritas untuk signage, kop surat, dan identitas institusional. Tidak mengubah lettering maupun komposisi.

Contoh 5 — Logo master vertikal original (aset yang diserahkan).



Varian identitas vertikal untuk aplikasi yang sesuai; gunakan file utuh, tanpa cropping, stretching, atau menggambar ulang.

BAGIAN B — SOP GAYA BAHASA & PENERAPAN KOMUNIKASI (lanjutan)

1. Filosofi & pesan utama

Re-Al-Ikhsan ditempatkan di atas Tumbuh Bersama. “Re” menandakan pembaruan/rebranding; “Al-Ikhsan” adalah identitas dan semangat sekolah; “Tumbuh Bersama” berarti Si Kecil, Ibu Guru, dan sekolah terus berkembang bersama. Pembaruan tidak menghapus nilai pendidikan Islam dan warisan pendiri.

2. Terminologi dan suara merek

Istilah baku	Digunakan untuk
Si Kecil	Murid KB-TK Islam Al-Ikhsan
Ibu Guru	Pengajar dan suara layanan sekolah
Ayah dan Bunda	Orang tua/wali murid (sapaan bersama)
Ayah / Bunda	Sapaan personal kepada satu penerima sesuai konteks
Keluarga Al-Ikhsan	Komunitas sekolah

Tone: hangat, santun, sederhana, menenangkan, merangkul, ceria secukupnya, dan edukatif. Gunakan kalimat aktif, hindari menggurui, janji berlebihan, istilah birokratis, serta klaim kegiatan yang belum diverifikasi.

3. Matriks penerapan per kanal

Kanal	Tujuan	Gaya / format	CTA
Instagram	Memperlihatkan	Visual 4:5; caption	Kunjungi website /

	suasana, karakter, kegiatan	singkat, hangat, cerita nyata; emoji secukupnya	tanya admin
WhatsApp & DM	Menyambut, menjawab, tindak lanjut	Sapaan personal, cepat, jelas, sopan; emoji secukupnya	Tawarkan informasi / jadwalkan kunjungan
Threads	Percakapan dan edukasi ringan	Satu ide per posting; ajak berdiskusi; tidak hard selling	Pertanyaan untuk Ayah dan Bunda
Artikel website	Source edukasi dan informasi resmi	Judul informatif, subjudul, penjelasan terstruktur, fakta terverifikasi	Baca program / hubungi sekolah
Surat resmi / email	Pemberitahuan dan korespondensi	Formal hangat, tanggal/perihal jelas, tanpa emoji	Tindakan dan tenggat yang spesifik

4. Template komunikasi siap pakai

Instagram — caption kegiatan

Hari ini Si Kecil belajar mengenal warna lewat kegiatan menggambar. 🎨
Setiap karya punya cerita, dan setiap proses kecil layak diapresiasi. Terima kasih Ibu Guru yang terus mendampingi dengan sabar.

Re-Al-Ikhsan — Tumbuh Bersama.
www.al-ikhsan.sch.id
#realalikhsan #tumbuhbersama #kbtikalikhsan #virtualreality

WhatsApp / Instagram DM — greeting

Assalamualaikum Wr. Wb. 🌸

Terima kasih sudah menghubungi KB-TK Islam Al-Ikhsan.

Ada yang bisa Ibu Guru bantu hari ini? Dengan senang hati kami akan membantu Ayah dan Bunda mendapatkan informasi terbaik untuk Si Kecil. 😊

Tumbuh Bersama

KB-TK Islam Al-Ikhsan
www.al-ikhsan.sch.id

WhatsApp — jawaban pertanyaan

Terima kasih, Bunda, sudah bertanya. 🌸
Untuk informasi [program/jadwal/pendaftaran], Ibu Guru akan bantu jelaskan: [informasi terverifikasi].
Apakah Bunda ingin mengetahui detail kegiatan atau menjadwalkan kunjungan ke sekolah?

Threads — diskusi pendidikan

Si Kecil tumbuh, Ibu Guru juga belajar. 🌱

Cara anak belajar terus berkembang. Di Al-Ikhsan, kami percaya pendampingan yang hangat perlu berjalan bersama kesiapan Ibu Guru untuk terus belajar.

Menurut Ayah dan Bunda, aktivitas apa yang paling membuat Si Kecil antusias di rumah?

#realalikhsan #tumbuhbersama #kbtikalikhsan #virtualreality

Artikel website — contoh pembuka

Tumbuh Bersama: Ketika Si Kecil dan Ibu Guru Sama-Sama Belajar

Setiap Si Kecil memiliki cara dan ritme belajar yang berbeda. Melalui bermain, bercerita, dan berinteraksi, mereka menemukan hal baru. Karena itu, Ibu Guru perlu terus memperbarui pendekatan pembelajaran tanpa meninggalkan perhatian, keteladanan, dan nilai Islam.

Subjudul lanjutan: Belajar melalui kegiatan nyata | Peran Ibu Guru | Kolaborasi Ayah dan Bunda.

Penutup: Baca informasi program dan kegiatan di www.al-ikhsan.sch.id.

Email — balasan informasi

Subjek: Informasi KB-TK Islam Al-Ikhsan

Assalamualaikum Wr. Wb.

Yth. Ayah dan Bunda,

Terima kasih telah menghubungi KB-TK Islam Al-Ikhsan. Kami dengan senang hati membantu memberikan informasi mengenai [topik].

Berikut informasi yang dapat kami sampaikan: [isi yang sudah diverifikasi].

Silakan membalas email ini apabila Ayah dan Bunda memiliki pertanyaan lanjutan.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Salam hangat,

KB-TK Islam Al-Ikhsan

www.al-ikhsan.sch.id

Surat resmi — undangan orang tua

[KOP SURAT MASTER RESMI]

Nomor: [nomor surat] Tanggal: [tanggal]

Perihal: Undangan Pertemuan Orang Tua

Yth. Ayah dan Bunda

Orang Tua/Wali Murid KB-TK Islam Al-Ikhsan

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan hormat, kami mengundang Ayah dan Bunda untuk menghadiri pertemuan terkait [agenda] pada:

Hari/tanggal: [hari, tanggal]

Waktu: [jam]

Tempat: [lokasi]

Kami berharap kehadiran Ayah dan Bunda agar komunikasi dan pendampingan Si Kecil dapat berjalan dengan baik.

Wassalamualaikum Wr. Wb.
Hormat kami,
[Nama dan jabatan penandatangan]

5. Hashtag dan penempatan pesan

Hashtag resmi untuk posting sosial yang relevan: #realalikhshan #tumbuhbersama #kbtikalikhshan #virtualreality. Tidak perlu dimasukkan ke surat resmi. Pada visual, headline “Re-Al-Ikhsan” berada di atas “Tumbuh Bersama”; hindari pengulangan tagline. Website www.al-ikhsan.sch.id wajib tampil pada visual konten sosial, di footer yang terbaca jelas.

6. Sistem visual: aksen, tipografi dan warna

Aksen: organic shapes melengkung asimetris, negative space lapang, tipografi rounded/playful, doodle kecil secukupnya; jangan menempatkan ornamen di belakang logo. Instagram feed 4:5 (1080×1350), video 9:16. Warna mengikuti master, tidak mengarang HEX tambahan.

Warna dalam master 2026	HEX terverifikasi	Catatan
Hijau	#1A6B3C	Diambil dari halaman Warna & Type
Krem	#F4EAE1	Diambil dari halaman Warna & Type
Merah Bunda Nia	#E63946	Diambil dari halaman Warna & Type

Font: master halaman 3 menampilkan Bauhaus 93/ITC Bauhaus untuk judul dan nama sekolah serta Poppins untuk isi dokumen resmi (11–12 pt). Halaman narasi master juga menyebut Fredoka sebagai pendekatan visual rounded; karena terdapat perbedaan internal, gunakan file logo master apa adanya dan verifikasi pilihan display font dengan penanggung jawab brand sebelum produksi. Poppins tetap digunakan untuk body, caption, dan surat.

7. Penerapan logo dan karakter original

Logo horizontal master: untuk signage dan identitas eksternal / aplikasi formal sesuai guideline terbaru. Logo bulat heritage: untuk konten/postingan. Jangan mengetik ulang lettering logo, menggambar ulang, mengubah proporsi, memotong, menambah efek, atau mengganti warna. Beri clear space dan gunakan file master resolusi tinggi/vektor. Untuk surat resmi, gunakan kop surat master yang telah disahkan.

Lima karakter resmi: Ibu Guru Nia, Kak Shakira, Mas Songgo Warsito (MSW), Mpok Nah, dan Bang Mun. Semua ilustrasi karakter harus menggunakan file original/master; perubahan pose atau penempatan diperbolehkan hanya jika identitas wajah, busana kunci, dan atribut tetap sesuai master. Jangan menjadikan ilustrasi AI baru sebagai master. Nama dan peran diperiksa terhadap source karakter terkini.

Referensi visual dari file guideline resmi (bukan aset yang digambar ulang)

Master identitas / logo — halaman 2



Master warna dan tipografi — halaman 3

Warna & Type Font

Bauhaus 93 • Judul & nama sekolah
BOLD

Poppins • Isi dokumen resmi
REGULAR

HIJAU #1A6B3C
 KREM #f4eae1
 MERAH BUNDA NIA #E63946

Gunakan Poppins 11-12 pt untuk isi surat.
 Instal kedua font pada perangkat Microsoft Word.



CONTOH SURAT RESMI
 Perihal: Pertemuan Orang Tua

Yth. Ayah & Ibu,

Kami mengundang Ayah & Ibu untuk berdiskusi mengenai kegiatan belajar Si Kecil.

Terima kasih atas kerja samanya.

Hormat kami,
 KB TK Al-Ikhsan

Contoh aplikasi identitas — halaman 5



Master gaya bahasa sebelumnya — halaman 9

Gaya Bahasa Bunda Nia




Hangat

"Assalamu'alaikum, Ayah & Ibu. Selamat datang di Al-Ikhsan."

Sederhana

Gunakan kata sehari-hari dan informasi yang jelas.

Menenangkan

"Setiap Si Kecil punya waktunya sendiri. Kita dampingi pelan-pelan, ya."

Merangkul

Dengarkan lebih dulu. Hindari menggurui atau mendesak.

Sapaan

Ayah & Ibu • Si Kecil Bunda Al-Ikhsan Keluarga Al-Ikhsan

Catatan penting: cuplikan halaman master berfungsi sebagai acuan visual. Untuk penggunaan produksi, ekspor elemen logo dan karakter langsung dari file sumber original, bukan dari screenshot dokumen.

8. Pemeriksaan sebelum publikasi (approval checklist)

- ☐ Sapaan sesuai kanal: Ayah dan Bunda / Ibu Guru / Si Kecil.
- ☐ Informasi program, tanggal, biaya, alamat, dan jadwal sudah diverifikasi.
- ☐ Logo berasal dari file master dan varian logo sesuai media.
- ☐ Wajah dan identitas lima karakter tidak diubah atau diregenerasi.
- ☐ Warna mengikuti HEX master, tipografi sesuai fungsi.

- ☐ Website tercantum dan terbaca pada konten visual.
- ☐ Hashtag digunakan pada konten sosial yang relevan, bukan surat formal.
- ☐ Foto/video anak telah memperoleh izin publikasi dan menjaga privasi.
- ☐ Pesan Re-Al-Ikhsan — Tumbuh Bersama tersusun sesuai hierarki.

Sumber internal: KONSEP REBRANDING AL-IKHSAN.pptx (5 Oktober 2026), halaman 2–14; pembaruan terminologi, hashtag, dan copy komunikasi pada 9 Oktober 2026.

Checklist Final & Verifikasi Soft Copy

Sebelum materi dipublikasikan atau dicetak, lakukan pemeriksaan berikut:

- ☐ Logo sesuai master original dan varian sesuai media (horizontal untuk identitas eksternal; bulat heritage untuk konten).
- ☐ Lima karakter menggunakan aset original; wajah, ciri, dan identitas tidak digambar ulang.
- ☐ Warna dan HEX diperiksa terhadap master brand guideline; jangan menggunakan kode hasil perkiraan.
- ☐ Aksen organic shapes, tipografi, whitespace, dan ukuran media sesuai ketentuan.
- ☐ Teks memakai sapaan Ayah dan Bunda, Ibu Guru, dan Si Kecil secara konsisten.
- ☐ Susunan Re-Al-Ikhsan berada di atas Tumbuh Bersama ketika kedua pesan tampil.
- ☐ Alamat www.al-ikhsan.sch.id tercantum pada visual konten.
- ☐ Konten anak telah memperoleh izin publikasi dan tidak menampilkan informasi pribadi.
- ☐ Soft copy dan master asset diperiksa melalui tautan brand guideline resmi di bawah.

Akses soft copy / brand guideline: <https://asadahlan.id/brand-guideline-cms/?brand=al-ikhsan>

Tautan aktif saat dokumen dibuka melalui Word maupun PDF viewer yang mendukung hyperlink.